

新聞稿

[供即時發佈]

## 嘉華國際公佈2013年中期業績

\*\*\*

### 上半年推出數個內地優質項目 反應理想 已簽約之應佔銷售總額達 31 億港元

(香港訊—2013年8月29日)—嘉華國際集團有限公司(簡稱「嘉華國際」或「集團」)(香港股份代號:0173)今天宣佈其截至2013年6月30日止年度之中期業績。

2013年上半年,集團把握內地市場對優質物業的殷切需求,推售數個內地項目,並錄得理想銷售成績。於回顧期內,集團之營業額為33.05億港元,連同合營企業及聯營公司的收入貢獻,集團應佔營業額<sup>1</sup>達到36.27億港元,主要來自上海嘉悅天地及嘉御庭、廣州嘉爵園、香港深灣9號(集團權益35%)、濠玥·天賦海灣(集團權益25%)及天賦海灣(集團權益15%)等售樓收益,以及上海嘉華中心等租金收入。期內集團應佔合約銷售總額<sup>1</sup>達31億港元,當中18億港元已於2013年上半年入賬。

公司權益持有者應佔溢利為8.88億港元,核心盈利則錄得8.34億港元。每股基本盈利為33.6港仙。董事會建議派發中期股息每股5港仙。

嘉華國際主席呂志和博士表示:「今年上半年,嘉華國際憑藉精準得宜的策略,核心業務保持穩健。集團把握內地買家對優質物業的殷切需求,適時推出數個能迎合市場需要的特色項目,並錄得理想銷售成績。集團將繼續致力為市場提供優質、創新及具競爭力的產品,同時積極加快項目發展週期,進一步實現貨如輪轉的策略。事實上,集團的動力正逐步加強,目前已在中港兩地啟動近20個項目,當中近半數已準備就緒,可按市況陸續推出應市。」

### 把握內地市場對優質物業的殷切需求,適時推出上海及廣州項目應市,銷情暢旺

集團於上半年靈活部署銷售計劃,把握內地對剛需及優質物業的殷切需求,推出「品精質優」項目應市,銷情理想,其中以上海的表現尤為突出。上海嘉悅天地承接過往佳績,最後一幢物業嘉悅軒繼續受到市場追捧,迅速售罄。而迎合市場剛需之大型商住項目嘉怡水岸,則憑藉其卓越素質,深受市場歡迎,迄今已售出超過七成單位。另一方面,位於上海市中心罕貴地段的法式名邸嘉御庭亦深受買家的青睞,連續四個月雄踞上海高端物業銷售榜首兩位。

<sup>1</sup> 連同合營企業及聯營公司計

廣州方面，集團於今年推出的全新大型綜合項目—集住宅、商業及教育配套於一身的嘉匯城第一期，亦受到買家追捧，迄今已售出逾半單位。而另一位於花都建設北路的高級住宅小區嘉爵園，亦已累售逾半單位。

### **中港兩地近 20 個項目已啟動，加快項目發展週期，實現貨如輪轉之策略**

集團中港兩地項目發展進度良好，近 20 項目已啟動，現時已推出、發展中及規劃中項目樓面面積合共約 170 萬平方米。其中約半數項目已準備就緒，將按市況陸續推出。至於 2012 年在香港、上海及東莞購入的五幅土地，規劃工作亦正進行得如火如荼，短期內可陸續動工，並於未來兩至三年推出市場。集團將繼續致力為市場提供優質、創新及具競爭力的產品，同時加快項目發展週期，實現貨如輪轉的策略。

### **香港：按市況續推深灣 9 號、Chantilly 等項目**

集團已完成深灣 9 號及 Chantilly 兩樓盤新樓書上載工作，鑒於兩項目均屬罕有頂級物業，集團將採取惜售策略，按市況推出餘下優質單位。集團亦正籌備於明年推出全新嘉林邊道項目。

### **內地：上海續推嘉御庭及嘉怡水岸，而時尚豪宅項目嘉天匯將於今年底或明年矚目登場；全力發展廣州花都新華鎮超大型國際社區項目及花都嘉華廣場之商住綜合項目**

集團下半年將續推上海嘉御庭及嘉怡水岸餘下單位，並計劃今年底或明年推出位處上海市核心地段—靜安寺商圈的時尚豪宅項目嘉天匯，預期將成為市場另一焦點。位於青浦區的低密度住宅項目，預計於 2014 年推售現樓。

集團將於下半年推出廣州嘉匯城新一批單位，以及嘉爵園餘下約四成的特色單位應市。集團將配合廣州市政府致力打造花都區為「宜居都市」，並把握該區經濟持續向好及交通網絡日益完善之機遇，進一步發展花都新華鎮超大型國際社區項目合共 828,000 平方米之總樓面面積及花都嘉華廣場合共 269,000 平方米總樓面面積之商住綜合項目。

此外，集團亦計劃於今年下半年推售位於廣東省江門市的現樓項目嘉峰匯，項目約 320 餘戶將於 9 月竣工驗收。

### **新項目：規劃工作正進行得如火如荼，短期內可陸續動工，並於未來兩至三年推出市場**

集團於 2012 年新購入的五幅土地，已正密鑼緊鼓地發展。於香港分別位於將軍澳及元朗之三幅地皮均位於發展成熟、交通配套完善的地區，發展潛力優越，現正進行規劃工作，期望於兩至三年內推出市場；上海的浦興項目，已向政府提交發展計劃，預計短期內可動工，最快於 2014 年底進行預售；至於東莞石龍項目，預計將於今年底或明年初動工，計劃最快於 2014 年底開售。

### **財務實力雄厚，流動資金充裕，未來發展動力加強**

於 2013 年 6 月 30 日，集團現金及銀行存款達 45 億港元，未提取貸款額度為 75 億港元，負債比率維持約 19% 之健康水平。集團成功於 8 月與多間銀行落實一項為期 3 年及 5 年共 33 億港元銀團貸款，進一步加強集團的財務彈性及財政實力，為未來長遠及可持續發展奠定了堅實的基礎。集團將維持審慎理財原則，配合雄厚的財務實力，讓集團得以同時推展多個項目之建設及加快項目發展週期，使集團能更靈活把握投資機會。

### **積極補充土儲，增加投資物業，提高經常性收入**

集團將繼續以審慎進取的策略，嚴選優質土地，於香港、長三角及珠三角物色具潛力的優質項目，以推動業務長期持續發展。配合香港政府銳意增加土地供應，集團將善用充裕的財政資源及豐富的營運經驗以把握未來機遇。

此外，集團銳意擴闊投資物業組合，以提高集團的經常性收入，除了現有總樓面面積約 120,000 平方米的投資物業外，集團計劃保留位於市中心罕貴地段的上海嘉御庭及嘉天匯之部分優質單位作服務式住宅，於未來兩至三年將投資物業總樓面面積增加逾 50,000 平方米。

呂博士總結：「現時，環球經濟環境呈穩定跡象，集團對中港兩地樓市長遠保持樂觀。我們將把握充裕的財政資源優勢及在行業的豐富經驗，於香港、長三角及珠三角地區物色具潛力的投資機會，有度有序地增加土地儲備，為業務持續發展注入動力。集團亦一直不懈於全方位的持續優化，不斷提升營運效益，培育最精銳的團隊，堅守創新路線，務求在充滿挑戰的市場中保持最佳競爭力。」

- 完 -

### 圖片說明

圖1：(左起) 嘉華國際集團有限公司執行董事呂耀華、主席呂志和博士、執行董事呂慧瑜及財務總裁許亮華



圖 2：主席呂志和博士



**關於嘉華國際集團有限公司(香港聯合交易所上市代號：173)**

嘉華國際集團有限公司於 1987 年在香港上市，是嘉華集團旗下之房地產業務旗艦。作為大型綜合房地產發展商及投資者，嘉華國際以長三角及珠三角地區為策略據點，開發物業涵蓋精品住宅、甲級商廈、特色商舖、酒店及服務式公寓。嘉華國際憑其敏銳的市場觸覺、靈活進取的發展策略以及雄厚的財政實力，在中國主要城市擁有大量優質土地儲備，為未來發展奠下穩固基礎。嘉華國際卓越的產品和服務質素，獲得國際性評級機構認同，除於 2006 年成為香港首家榮膺「Business Superbrands」的地產發展商，更先後兩度獲選為「High-Flyer 傑出企業」，以及於 2011 年獲頒 BCI Asia 十大地產發展公司獎。2012 年，旗下項目深灣 9 號成為全香港首個榮獲綠色建築環保評核 BEAM Plus 新建建築最高鉑金級別前期認證標準的住宅項目。

網址：<http://www.kwih.com>

**傳媒垂詢：**

嘉華國際集團有限公司

鄭松雪 電話：(852) 2880 1853

潘芝琳 電話：(852) 2880 8264

傳真：(852) 2811 9710

電郵：[shellycheng@kwah.com](mailto:shellycheng@kwah.com)

電郵：[lindapoon@kwah.com](mailto:lindapoon@kwah.com)

縱橫財經公關顧問有限公司

區美馨 電話：(852) 2864 4815

劉錦穎 電話：(852) 2114 4950

陳凱兒 電話：(852) 2114 4990

傳真：(852) 2804 2789

電郵：[maggie.au@sprg.com.hk](mailto:maggie.au@sprg.com.hk)

電郵：[robby.lau@sprg.com.hk](mailto:robby.lau@sprg.com.hk)

電郵：[kylie.chan@sprg.com.hk](mailto:kylie.chan@sprg.com.hk)